

Số: 1536/TB-ĐHYD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 8 năm 2023

THÔNG BÁO

Về việc đưa vào sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh trong toàn trường

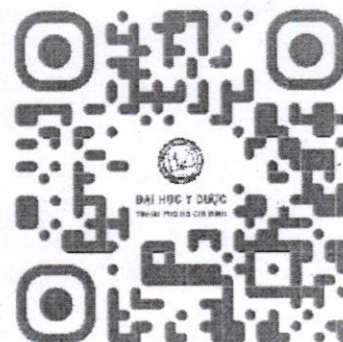
Căn cứ Kế hoạch số 1102/KH-ĐHYD ngày 27/6/2023 của Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh; Nhằm xây dựng bản sắc riêng của Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh, góp phần thể hiện văn hóa công sở Nhà trường, tạo sự bài bản, thống nhất trong hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh Nhà trường, hướng đến mục tiêu xây dựng thương hiệu Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh chuyên nghiệp – chất lượng – năng động – sáng tạo, Nhà trường đã xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu và tiến hành triển khai sử dụng rộng rãi trong toàn Trường, cụ thể:

1. Về nguyên tắc sử dụng: Để đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật, các phiên bản ứng dụng, biểu tượng luôn phải được tái bản từ bản gốc, không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản. Các đơn vị, cá nhân liên quan đến việc sử dụng nội dung hướng dẫn này dành thời gian nghiên cứu, tìm hiểu để nắm bắt tổng thể và chi tiết đặc điểm của tài liệu nhằm vận dụng một cách linh hoạt và hiệu quả nhất.

2. Về cách thức sử dụng: Các đơn vị tham khảo cách thức sử dụng tại tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh (LOGO GUIELINE) theo file PDF đính kèm.

Bộ nhận diện thương hiệu và thiết kế được cung cấp tại đường dẫn: <https://bit.ly/nhandienthuonghieuuMP>

Hoặc QR CODE:



Lưu ý: Trong quá trình triển khai thực hiện “Tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh” nếu gặp khó khăn, các đơn vị và cá nhân vui lòng liên hệ Bộ phận Truyền thông - phòng Hành chính Tổng hợp, Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh, email: truyenthong@ump.edu.vn, SĐT: 0966.22.11.64 (ThS. Huỳnh Như).

Trên đây là thông báo về việc đưa vào sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh trong toàn Trường. Khi cần thể hiện những nội dung liên quan đến hình ảnh của Nhà trường, các đơn vị, tổ chức, cá nhân phải căn cứ vào Bộ nhận diện thương hiệu để đảm bảo tính chính xác và thống nhất, góp phần xây dựng văn hóa công sở và học hiệu Nhà trường.

Ban Giám hiệu Nhà trường đề nghị lãnh đạo các đơn vị thuộc, trực thuộc triển khai cụ thể thông báo này đến từng viên chức, người lao động, người học và nghiêm túc thực hiện có hiệu quả.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- ĐU, HĐT (để báo cáo);
- Ban Giám hiệu (để biết);
- Các đơn vị thuộc, trực thuộc (để t/h);
- Lưu: VT, HC_HN.



Ngô Quốc Đạt